

WirtschaftsPOST

Unternehmer-Informationen der Wirtschaftsförderung Osnabrück - Ausgabe 2/2014

Besichtigung von zuhause aus: Durch das ICO in 360°

„Innovatives und modernes Medien-geschäft trifft auf zukunftsweisende Softwareentwicklung“ – so lautet der Leitspruch der Motion Media. Das junge Unternehmen ist eine von dreißig Firmen, die seit März in das Innovations-Centrum Osnabrück eingezogen sind.

Hinter der Motion Media stehen die drei geschäftsführenden Gesellschafter Arne Albers (27), Malte Schwenker (30) und Michelle Naber (23). Nun hat die Motion Media das ICO virtuell begehbar gemacht. Besucher der ICO-Website können sich per Mausclick durch das ganze Gebäude bewegen und einen Panoramablick auf das ICO genießen.

Motion Media ist ein Start-Up Unternehmen und versteht sich als innovativer Mediendienstleister. Die Agentur vereint die drei Geschäftsbereiche Web- und Softwareentwicklung, Mediendienstleistung und Virtuelle Touren. „Unsere Module arbeiten zusammen und ergeben ein Ganzes. Dies spiegelt unsere Arbeitsweise wieder“, so Michelle Naber. Besonders hervorzuheben sind die Virtuellen Touren. Der interaktive Rundgang, auch „360° Rundgang“ genannt, macht es möglich, durch Verknüpfung von Panoramen ein Objekt

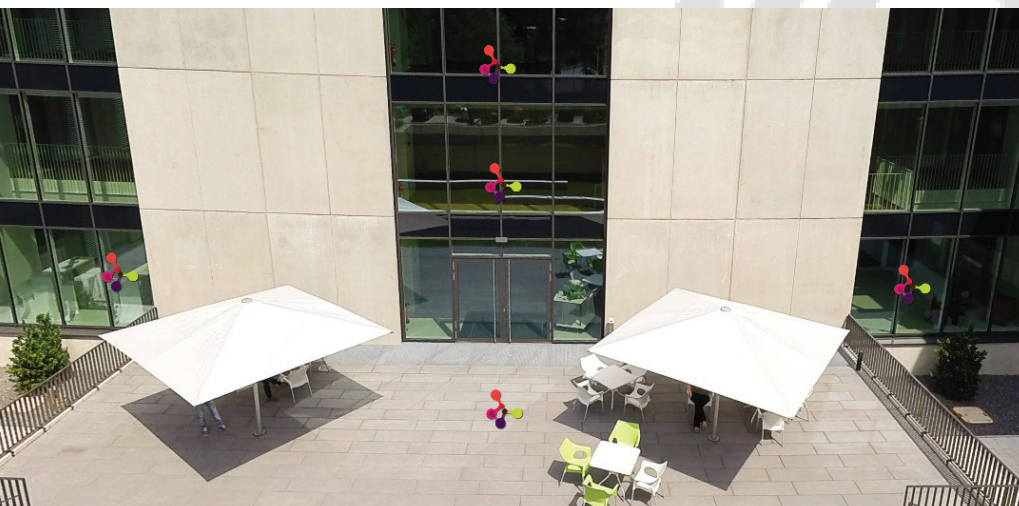
virtuell begehbar zu machen. Virtuelle Touren dienen der Digitalen-Darstellung von Objekten z. B. von Immobilien, Industrieanlagen, Stadtteilen oder Freizeit-Parks. „Auf dem PC und mobilen Endgeräten kann sich der Betrachter virtuell durch das Objekt bewegen - Die Besichtigung per Mausclick wird möglich“, erläutert Arne Albers. Malte Schwenker ergänzt: „Wir streben immer wieder Innovationen an. Daher entwickeln wir die Software und die Möglichkeiten von virtuellen Touren stets weiter und freuen uns auf neue Herausforderungen.“

Als Mieter des ICO kennt das Team von Motion Media die Örtlichkeiten ganz genau. Michelle Naber: „Das Innovations-Centrum Osnabrück ist prädestiniert für eine Virtuelle Tour. Es bietet viel Raum für Kommunikation und Kooperation. Zudem ist es durch seine moderne Architektur ein optisches Highlight. Mit einer Virtuellen Tour kann das ICO angemessen präsentiert werden.“ Die Nutzer können sich umschauen und einen Eindruck vom neuen



Gebäude gewinnen. Durch verschiedene Info-Punkte kann sich der User innerhalb der Tour z. B. über die Konditionen der verschiedenen Besprechungs- und Veranstaltungsräume informieren und direkt den richtigen Ansprechpartner finden. Ausprobieren lohnt sich!

www.motion-media.de/ico
www.ico-osnabrueck.de



KARRIERE-CLIP AWARD 2015

Die perfekte
Teambuilding-Maßnahme
für Ihre (neuen) Auszubildenden.

Außerdem eine
kreative Werbemaßnahme
für Ihr Unternehmen!

Mitmachen lohnt sich -
jetzt informieren:



www.karriere-clip-award.de